

Le groupe La Martiniquaise - Bardinet est à l'initiative depuis le début de l'année 2011 du concept Destination Cocktails. Ce dispositif unique est décliné à la fois en CHR, en GMS et sur internet.

**Pour répondre à cet objectif, le groupe La Martiniquaise - Bardinet a choisi CPIGLOBAL pour la création, la conception et la fabrication de 2 matériels linéaires**

NEWSLETTER - Janvier 2012

## Édito

**Nouveau format de newsletter, nouveau site Internet didactique, CPIGLOBAL se positionne encore plus que jamais comme un interlocuteur technologique de référence pour tous vos projets de PLV et de Digital Media.**

Alors n'hésitez plus ... venez découvrir notre site Internet et notre blog sur la PLV du Futur pour entrer encore plus dans le Marketing at Retail

A très bientôt

**CPIGLOBAL**

27-29 rue du Ballon 93165 Noisy-le-Grand Cedex  
+33.(0)1.48.15.96.00 [www.cpiglobal.com](http://www.cpiglobal.com)



**Le Corner Destination Cocktails,** positionné en entrée de linéaire, offre une nouvelle recette de cocktail tous les 2 mois ainsi que les ingrédients nécessaires à sa réalisation.

Un excellent démarrage pour le groupe qui prévoit d'accélérer le déploiement du Corner Destination Cocktails en 2012.



**La Boutique Destination Cocktails** permet de faire émerger la catégorie des jus pour Cocktails, et de mettre en avant la marque Caraïbos dans son utilisation.

Le déploiement va se poursuivre jusqu'à fin 2012 et concernera 250 magasins.

## Digital Média & Borne Interactive

L'une des divisions de Samsung s'est engagée dans le déploiement pilote de bornes numériques à dimension marketing.

**SAMSUNG**

Vingt magasins ont été sélectionnés pour accueillir les meubles.

La face numérique est notamment utilisée pour reprendre des vidéos de démonstration et des spots publicitaires.

**L'intégration, l'installation et la maintenance est réalisée par CPIGLOBAL, qui a choisi la solution logicielle Scala pour gérer le contenu à distance.**

## PLV Multi - matériaux & Mobilier Commercial

Cet impactant meuble stockeur reprend l'identité graphique du nouveau parfum L'Intense : la couleur prune dégradée et le motif couture du flacon.

Le visuel publicitaire est théâtralisé et évoque la féminité charismatique de Liv Tyler, égérie de ce nouveau lancement.

**CPIGLOBAL intervient sur l'ensemble de la campagne et sur tous les supports PLV.**

